

“経費が多くて利益が出ない、売値も上げられない” そこで製造コストを何とかしたいと思うが・・・

製造コスト削減

こんなことで困っていませんか？

経費が多くて利益が出ない・売値も上げられない

売上げは、何とか目標に近いところにいるのだが、利益が出てこない。

売値を上げ、利益を確保したいが、競争相手がいるので上げられない。

売値を下げ、販売量をあげたいが、原価（諸経費）がこのままでは利益は薄い。

★ 売上最大、経費は最小に

利益は、経営活動の目的ではなく、結果です。結果を出すためには施策が必要です。

利益を増やすには 販売量を増やす、販売価格を上げる、経費を減らす の三通りが考えられます。売上高 諸経費 = 利益 なので、“売上最大、経費最小”、これが経営の最もシンプルな原則です。そしてこのように努力すれば、利益は確実に増えていきます。売り上げは、売値（販売価格）と関連し、売値は経費と関連します。そして利益は、その両方に影響されません。

売値の変更は、自社努力では限界が

売値を変えることは、市場環境や顧客、さらに競合する企業等によって左右されるので、流動的であり、自社の努力だけでは限界があります。

一方“経費は、外部環境にあまり影響されず、自社努力で下げることが可能”です。

★ 製造コストの課題を見つけ、それに取組む

製品の付加価値を生むための製造のコストには、いろいろなものが含まれています。

そこで自社の現状を踏まえて、課題はなんであるか、あるいはすぐにでも始められる可能なコストダウン(CD と略称)は何かをチェックして、チャレンジしてみませんか！

経費の大きな部分を占める製造コスト削減 (CD) に狙いをつける 《「製造コスト削減のチェックシート」で CD にチャレンジしてみませんか》

次の「チェックシート」で、自社の現状を確認してください。

製造コスト削減 <チェックシート>

“製造コストの削減にチャレンジしてみませんか”

評価者 _____ 評価 年 月 日

No.	質 問 事 項	Yes	No
1	コストダウン(CD)の具体的な手法を知りたかった		
2	社員には常日頃“ムダ”をなくすように言っているが、方針や具体的な指示をしていなかったなので、原価意識が薄い		
3	総売上 総経費 = 利益。総売上を伸ばすには、販売単価を上げるか、販売量を増やすかですが、施策はありますか？		
4	品質とコストは切り離すことはできません。むしろ品質の一要素としてコストがあると考えていますか？		
5	総経費削減(CD)は、自社努力で直ぐにでもやれると思いますか？		
6	総経費の主要な分類と額、そして製造原価をつかんでいますか？		
7	CD の推進体制・推進チームなどを小集団活動で実施するのが効果的ですが、小集団活動の経験はありますか？		
8	CD 目標は、会社の利益計画にリンクし、部門間の調整を取って、方針・目的を達成するものとなっていますか？		
9	達成度がわかる数値目標と、実施期限・推進責任者を明確にした「CD 目標管理・計画表」で進捗を管理し、定期的に会社のトップが確認するシステムができていますか？		
10	会社のトップは、製造の CD 実績を評価し、全部門、とりわけ営業部門にその努力を伝えていますか？		
11	目で見えてわかる職場づくりを進めませんか？（例えば、工程・納期管理、QC 管理、作業管理、現品管理、設備管理、在庫管理等を可能な範囲で現品管理シート、チェックシート、表やグラフで目視化）		

このチェックシートに関する設問の意図や対応策については、次の「レポート」を参考にしてください。

製造コスト削減 レポート

“製造コストの削減にチャレンジ
してみませんか”

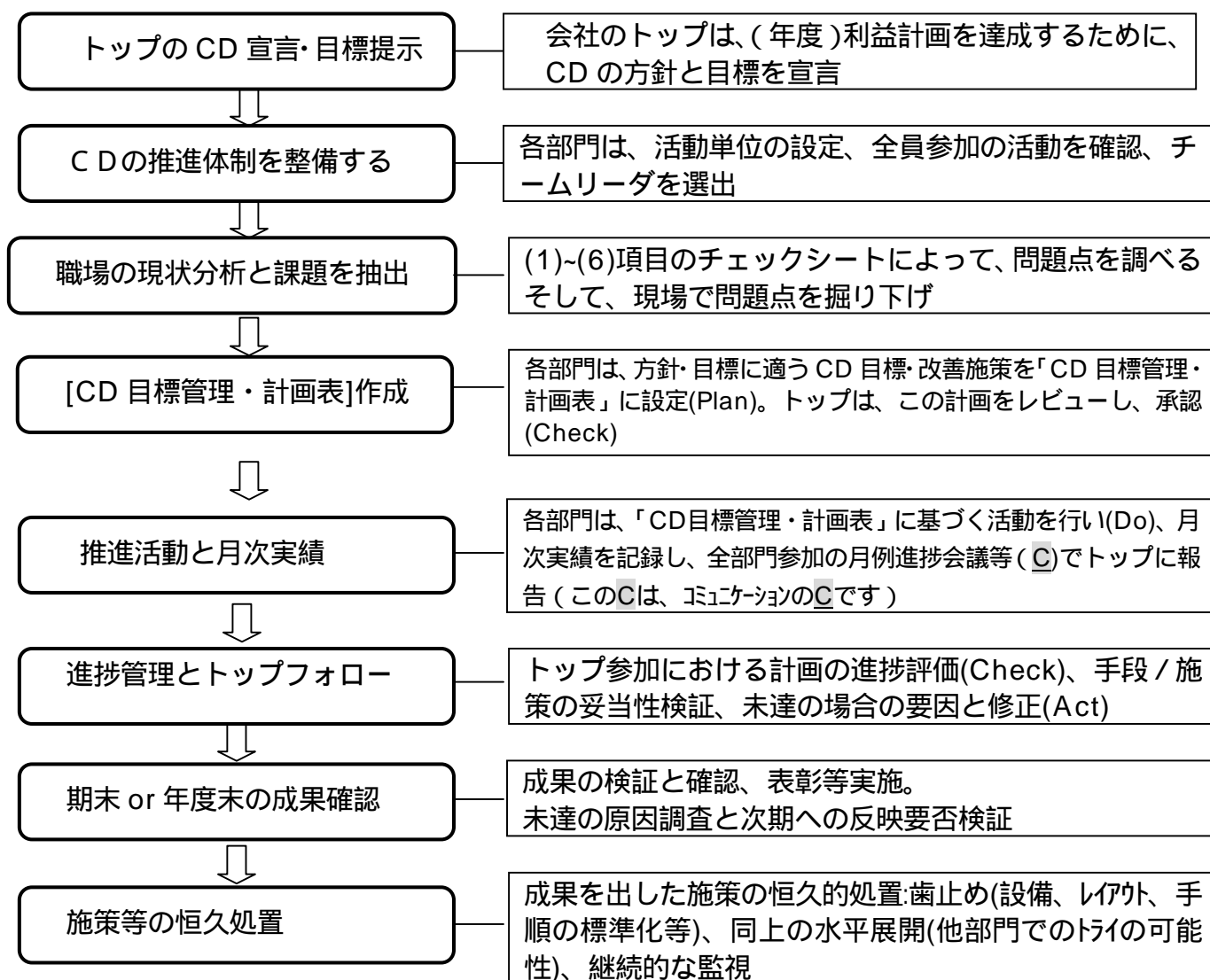


施策手順と目標の設定・計画は、
どのようにするのか

● 製造コストの削減にどのようにチャレンジするか

製造原価の削減は、製造部門単独の活動では成果が限られます。経理・営業・生産・設計・資材・QC等の各部門の協力が不可欠です。

コストダウン活動は、次のような手順で進めます。



以上は、いろいろな活動に用いられる、いわゆる Plan-Do-Check-Act(PDCA)のサイクルをまわすことです。

- 次頁に「CD 目標管理・計画表」の様式サンプルを示します。

「CD目標管理・計画表」(様式例)

*** についての CD 計画

作成年月日	年 月 日
部・課名	
工程/グループ名	
推進責任者	
構成人員数	
承認者署名	

	4～6月	7～9月	10~12月	1~3月	備考
目標値(円)					
実績 (円)					
達成率(%)					
手段 / 施策 (計画)					
実施状況					
実施状況 達成率(%)					
部門長 指示・コメント					
トップ 評価と コメント	(期末)		(期末)		